

Министерство образования и науки Нижегородской области
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр новых форм развития образования»
Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»

РАССМОТРЕНА
на Педагогическом совете
АНО ДПО «Центр новых форм
развития образования»
протокол № 19 (1.23-24)
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель структурного
подразделения  У.Е. Нагоршok
«30» августа 2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиа и коммуникации»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Длительность модуля: 144 академ. часа

Автор-составитель:

Кимяева Алина Ивановна,
педагог дополнительного образования

г. Саров, 2023 г.

1. Информационная карта программы

1	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа и коммуникации»
2	Автор программы	Кимяева Алина Ивановна
3	Название образовательной организации	АНО ДПО «Центр новых форм развития образования» структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»
4	Адрес организации	Нижегородская область, г. о. г. Саров, г. Саров, ул. Парковая, д. 8
5	Форма проведения	Групповая
6	Вид программы по уровню усвоения содержания программы	Проектная
7	Цель программы	Развитие творческих способностей обучающихся посредством изучения информационно-медийных технологий и средств коммуникации
8	Направленность программы	Техническая
9	Длительность модуля	144 академических часа
10	Количество участников программы	10-14 человек
11	Условие участия в программе	10-17 лет
12	Условия размещения участников программы	Очное
13	Ожидаемый результат	По окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе учащиеся приобретут: <i>Личностные результаты:</i> – ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;

		<p>– проявление самостоятельности в практической деятельности, трудолюбия, самоотдачи и организованности.</p> <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <p>– коммуникабельность, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;</p> <p>– проявление критического мышления и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;</p> <p>– устойчивый интерес к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийного центра.</p> <p><i>Предметные результаты:</i></p> <p>– представление о профессиях и особенностях работы в медиасфере;</p> <p>– умение разрабатывать и реализовывать собственные медиапроекты;</p> <p>– умение продвигать собственный медиапродукт;</p> <p>– навык фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;</p> <p>– представление о работе с программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента</p>
--	--	--

2. Общая характеристика программы

2.1. Пояснительная записка

Средства массовой коммуникации проникли во многие сферы жизни человека, плотно вошли в повседневную жизнь взрослых и детей. Школьники являются наиболее активными потребителями контента, поток которого постоянно увеличивается. Современное подрастающее поколение все чаще называют «медийным». С одной стороны

– это дает новые возможности самореализации и развития, но с другой стороны – таит в себе серьезные угрозы. Информационный шум, неконтролируемые медиа-потоки, отсутствие информационных фильтров негативно влияют на формирующуюся личность ребенка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа и коммуникации» (далее - программа) имеет *техническую направленность*.

Актуальность данной программы заключается в том, что школьники научатся ориентироваться в медиа-потоке, настраивать информационные фильтры, ориентировать информацию на себя, быть не бездумным потребителем, а создателем качественного контента. Создавая творческие проекты в медиапространстве, обучающиеся получают возможность примерить на себе профессии оператора, режиссёра монтажа, звукорежиссёра, фоторепортёра, фотографа, журналиста и другие. Медиаквантум рассматривается как площадка социально-ролевой практики для детей и подростков, где одновременно формируются культурный, нравственный и мировоззренческий опыт.

Новизна программы состоит во взаимодействии организации дополнительного образования с реальным заказчиком и работе по поставленному техническому заданию. В процессе обучения школьники получают возможность общения с представителями структурного подразделения «IT-квантум Первомайск» детского технопарка «Кванториум Саров», получать комментарии и экспертную оценку при разработке контента для IT-квантума.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что практическое использование современного оборудования в учебном процессе вызывает у обучающихся интерес, включенность, а проектная организация учебной деятельности развивает навыки командной работы, коммуникативные и регулятивные навыки. Занятия в рамках программы развивают у детей нестандартное мышление, критический подход к осмыслению информации, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для реализации себя в сфере медиа. А также в том, что продуктом по итогам реализации программы станет медиа-проект для IT-квантума Первомайск, который может быть использован в работе организации.

2.2. Нормативные документы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- Письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № 1ДГ 245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Устав и локальные акты Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр новых форм развития образования».

2.3. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих способностей обучающихся посредством изучения информационно-медийных технологий и средств коммуникации.

Задачи программы:

- сформировать ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- воспитать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность;
- развить коммуникабельность, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;
- развить критическое мышление и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- развить интерес к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров;
- сформировать представление о профессиях и особенностях работы в медиасфере;

- обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- сформировать представление о компьютерных программах и ключевых аспектах работы с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.

2.4. Планируемые результаты освоения программы

По окончании обучения по программе учащиеся приобретут:

Личностные результаты:

- ответственное отношение к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях;
- проявление самостоятельности в практической деятельности, трудолюбия, самоотдачи и организованности.

Метапредметные результаты:

- коммуникабельность, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;
- проявление критического мышления и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- устойчивый интерес к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийного центра.

Предметные результаты:

- представление о профессиях и особенностях работы в медиасфере;
- умение разрабатывать и реализовывать собственные медиапроекты;
- умение продвигать собственный медиапродукт;
- навык фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- представление о работе с программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.

3. Порядок аттестации

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме защиты проекта. Оценка проекта и его защиты происходит по критериям, определенным в Приложении 1.

4. Содержание программы

4.1. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Формы Контроля
			Теория	Практика	
1	Введение в образовательную программу	2	1	1	Беседа
2	Профессии в молодежном СМИ	36	18	18	Демонстрация результатов
3	Программа для монтажа DaVinci Resolve	24	4	20	Демонстрация результатов
4	DaVinci Resolve: первичная цветокоррекция	12	4	8	Демонстрация результатов
5	DaVinci Resolve: саунд-дизайн	16	6	10	Демонстрация результатов
6	DaVinci Resolve: вкладка CUT	12	4	8	Демонстрация результатов
7	DaVinci Resolve: вкладка color, стилизация видео и локальная коррекция	18	4	14	Демонстрация результатов
8	SMM продвижение	18	8	10	Демонстрация результатов
9	Оформление проектной документации	4	-	4	Демонстрация результатов
10	Промежуточная аттестация	2	-	2	Защита проектов
Итого		144	71	73	

4.3. Содержание учебно-тематического плана

№	Тема раздела	Содержание раздела
1	Введение в образовательную программу	<p>Теория: вводный инструктаж по технике безопасности: правила поведения на занятиях, правила противопожарной безопасности, правила электробезопасности, санитарно-гигиенические правила, правила грамотного выполнения операций на оборудовании, правила пользования инструментами. Основные разделы программы. Перспективы применения приобретённых знаний.</p> <p>Практика: игры на сплочение, командообразование, презентация оборудования</p>
2	Профессии в молодежном СМИ	<p>Теория: современные профессии сферы медиа: журналист-аналитик, корреспондент и репортер, редактор, дизайнер, видеооператор, монтажер, фотограф, блогер. Теоретические нюансы, функционал, необходимые мягкие навыки для овладения профессиями.</p> <p>Практика: съемка видео и фотоматериала, разработка дизайна для личного блога, написание статей и тематических постов для медиа-проекта в «IT-квантуме Первомайск» (VK-клипы, тематические рубрики, посты, разработка дизайн-макетов)</p>
3	Программа для монтажа DaVinci Resolve	<p>Теория: функционал приложения, работа в настройках и интерфейсе, обзор функциональных вкладок, навигация, маркировка клипов, настройка клипа и его стабилизация, футажи, работа со скоростными режимами и эффектами, применение титров и пресетов, мультикадровый монтаж.</p> <p>Практика: создание проекта, настройка окон и приложения, применение футажей в проекте, перемещение клипов по временному отрезку, применение маркеров в проекте, использование</p>

		<p>функции стабилизации, анимация объектов, управление скоростными режимами в проекте, применение титров, использование пресетов при монтаже, оптимизация изображения, применение мультикамерного монтажа в проекте</p>
4	DaVinci Resolve: первичная цветокоррекция	<p>Теория: вкладка color и интерфейс окна, виды нодов и их использование, преимущество цветокоррекции, дополнительные инструменты вкладки и её настройка.</p> <p>Практика: работа с нодами, редактирование объекта проекта путем изменения цветокоррекции клипа, использование плагинов, экспозиции, баланса белого, температуры во вкладке color</p>
5	DaVinci Resolve: саунд-дизайн	<p>Теория: возможности саунддизайна, библиотека Sound Library для хранения аудио, интерфейс основных вкладок Fairlight, Mixer, Dynamics.</p> <p>Практика: обработка записанного звука, обработка аудио из библиотеки, чистка звука и пиковых волн, выравнивание голоса, работа с эффектами, запись собственного голоса и озвучка проекта</p>
6	DaVinci Resolve: вкладка CUT	<p>Теория: расширенный функционал вкладки, редактирование переходов, горячие клавиши, экспорт видео несколькими путями.</p> <p>Практика: нарезка отдельных элементов клипа, создание переходов и эффектов в пространстве Smart insert, мультикамерный монтаж, экспорт проекта</p>
7	DaVinci Resolve: вкладка color, стилизация видео и локальная коррекция	<p>Теория: функционал вкладки color, доступные инструменты, горячие клавиши, приемы цветокоррекции.</p> <p>Практика: стилизация видео, локальная коррекция и точечная коррекция отдельных клипов, использование масок и эффектов, ретуширование объектов</p>

8	SMM продвижение	Теория: цели в SMM, пути продвижения в SMM, правила написания текста для социальных сетей, концепции в таргетированной рекламе, форматы социальных сетей, способы продвижения. Практика: разработка контент-плана, написание текста, разработка клипа и дизайна для продвижения в социальных сетях
9	Оформление проектной документации	Теория: проект, ключевые признаки проекта и особенности проектного подхода к организации деятельности; инструменты проектной деятельности: технология SMART, паспорт проекта, требования к электронным презентациям, основы публичного выступления. Практика: заполнение паспорта проекта. Оформление презентации
10	Промежуточная аттестация	Практика: защита проектов

5. Организационно-педагогические условия программы

Возраст обучающихся: 10-17 лет.

Срок реализации программы: 144 академических часа.

Режим занятий: два раза в неделю по два академических часа.

Форма организации учебной деятельности: групповая.

Количество обучающихся в группе: 10-14 человек.

6. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо следующее оборудование:

№	Наименование оборудования	Количество
1	Стул ученический	15
2	Стол ученический одноместный	15
3	Стол учительский рабочий	1
4	Кресло учительское рабочее	1
5	Акустическая система	1
6	Система трехосевой стабилизации	1
7	Экшн камера	1
8	Петличный микрофон	1
9	Монопод	1

10	Накамерные источники света	1
11	Софтбокс	1
12	Хромокей	1
13	Ноутбук	1
14	Портативный диктафон Edic-mini Tiny S+ E84-150HQ.	1
15	Сервер DEPO Storm 1480V2 E5-2623v4/16GBRE1/F8805E/1T1000G7/2GLAN_i210/8D/7E/2LAN 1Ge/IPMI+/740W/R	1
16	Монопанель для монтажа Apple iMac 27" Retina 5K Core i5 3.8 ГГц, 8 ГБ, 2 ТБ Fusion Drive, Radeon Pro	1
17	Стационарный компьютер MSI Infinite X Plus или аналог + Комплект (клавиатура+мышь) LOGITECH VK120 U	2
18	Наушники открытого типа JBL T450BT	2

7. Оценочные материалы

7.1. Критерии оценки работ обучающихся

В завершении программы обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме защиты проектов. Защита проекта, а также уровень его разработки оценивается формируемой комиссией. В состав комиссии входят не менее 3-х штатных и привлеченных специалистов: педагог дополнительного образования, методист, представители администрации ДТ «Кванториум Саров», привлеченные эксперты, представители других образовательных организаций.

Решение по оценке защиты проекта и уровня его представления принимается коллегиально. Уровень освоения программы определяется по сумме баллов, набранных по итогам представления проекта.

Критерии определения уровня освоения программы

Шкала оценивания проекта	Уровень освоения программы
0–9 баллов	Низкий уровень
10–16 баллов	Средний уровень
17–23 балла	Высокий уровень

8. Список литературы

1. **Баранова, Е. А.** Новые реалии развития редакций, или что такое газетная конвергенция / Е.А. Баранова. - М. : Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5-9558-0449-1.

2. **Голядкин, Н. А.** История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие / Н.А. Голядкин. - М. : Аспект пресс, 2017. - 192 с. - ISBN 978–5–7567–0607–9.

3. **Есин, Б. И.** Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - М. : Флинта, 2019. - 537 с. - ISBN 5-89349-786-4.
4. **Козлова, М. М.** Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. - М. : ИВЭСЭП, Знание, 2019. - 120 с. - ISBN 5-89146-200-0.
5. **Новикова, М. Л.** Краткий ученый словарь газетной лексики. Учебное пособие / М.Л. Новикова. - М. : Канон+РООИ "Реабилитация", 2018. - 240 с. - ISBN: 978-5-88373-471-6.
6. **Олешко, В. Ф.** Психология журналистики. Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - М. : Юрайт, 2017. - 352 с. - ISBN 978-5-534-00613-1.
7. **Плониш, В. Ю.** Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М. : ИВЭСЭП, 2019. - 168 с. - ISBN: 978-5-7638-3413-0.

Критерии оценивания проекта и его презентации

Педагог		
Группа		
Команда		
Название проекта		
Дата защиты		
Критерий	Показатель	Кол-во баллов
I. Общие критерии оценки проекта		
1. Цель проекта	Отсутствует описание цели проекта	1
	Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации	2
	Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации	3
2. Анализ существующих решений и методов	Нет анализа существующих решений	1
	Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение	2
	Дана сравнительная таблица аналогов с указанием показателей назначения. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют	2
	Есть подробный анализ существующих в практике решений, сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения	3
3. Работа с потенциальными потребителями	Не определён круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей	1
	Круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей не конкретен	2

	Чётко обозначен круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей	3
4. Описание достигнутого результата (развернутое описание функционирования)	Нет подробного описания достигнутого результата – функции объекта проекта неясны эксперту	2
	Дано подробное описание достигнутого результата	3
5. Предварительные испытания (при необходимости)	Не проводились	1
	Испытания проводились, результаты испытаний не анализировались	2
	Испытания проводились, результаты проанализированы, выявленные недостатки устранены	3
II. Критерии оценки презентации		
1. Формы представления результата проектной работы	Доклад	1
	Стендовая презентация	2
	3D-модель	3
	Прототип	3
2. Устная защита	Текст выступления не структурирован. Рассказчик не может последовательно представить проект	1
	Текст выступления структурирован. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументировано	2
3. Владение материалом	Низкий уровень осведомлённости в профессиональной области	1
	Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект не достаточен для дискуссии	2
	Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект достаточен для дискуссии	3
ИТОГО		

Методические материалы

Формы организации образовательного процесса.

Одним из основных методов организации учебной деятельности по программе является метод кейсов и проектный метод.

Метод кейсов. Кейс - описание проблемной ситуации понятной и близкой обучающимся, решение которой требует всестороннего изучения, поиска дополнительной информации и моделирования ситуации или объекта, с выбором наиболее подходящего.

Преимущества метода кейсов.

Практическая направленность. Кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач.

Интерактивный формат. Кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых. Участники погружаются в ситуацию с головой: у кейса есть главный герой, на место которого ставит себя команда и решает проблему от его лица. Акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку.

Конкретные навыки. Кейс-метод позволяет совершенствовать «гибкие навыки» (soft-skills).

Условно можно выделить следующие виды кейсов:

- инженерно-практический;
- инженерно-социальный;
- инженерно-технические;
- исследовательский (практический или теоретический).

Каждый кейс составляется в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности, и состоит из теоретической и практической части.

Проектный метод. Работа по освоению проектной технологии позволяет получить или усилить ряд основных компетенций, необходимых для обучающихся, чтобы быть успешным и востребованным в современном мире. Это способность к системному мышлению, анализу ситуации, выявлению проблем.

Получаемые компетенции:

- генерация идей;
- разработка стартовой концепции проекта (в ситуации обучения проектной деятельности «с нуля»);

- понимание требований потенциальных заказчиков к результату реализации проектного замысла;
- поиск заказчиков на продуктовый результат проектной деятельности учащихся;
- понимание требований к процессу проектирования (как и процессу обучения проектированию);
- понимание требований к деятельности, в которую будут включены учащиеся по ходу реализации проекта;
- понимание требований по отношению к организации проектной команды.

Методы образовательной деятельности:

объяснительно-иллюстративный;

эвристический метод;

метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;

метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;

исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов;

проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;

закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;

диалоговый и дискуссионный;

игра-квест (на развитие внимания, памяти, воображения),

соревнования и конкурсы,

создание творческих работ для выставки.

Кейс «Разработка медиа-контента для IT-квантума в Первомайске»

Название: «Разработка медиа-контента для IT-квантума в Первомайске».

Партнер: структурное подразделение «IT-квантум Первомайск» детского технопарка «Кванториум Саров».

Задача: проанализировать целевую аудиторию, разработать содержание медиа-контента, который включает в себя (написание постов, тематических рубрик, видео, фото и аудио контента, клипы и обзорные ролики), продумать SMM-стратегию по продвижению в социальной сети «ВКонтакте» «IT-квантума в Первомайск».

Особые условия: проанализировать интересы пользователей, привлечение аудитории с помощью рекламы, разработать креативные рубрики, используя оборудование и ПО детского технопарка (хромакей, камера, петличные микрофоны, стабилизаторы, программы для монтажа и графического дизайна), находясь в условиях отдаленности от продвигаемого объекта.

Министерство образования и науки Нижегородской области
Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр новых форм развития образования»
Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»

РАССМОТРЕНА
на Педагогическом совете
АНО ДПО «Центр новых форм
развития образования»
протокол № 19 (1.23-24)
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
подразделения
«30» августа 2023 г.
У. Е. Нагорнюк
структурного



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2023–2024 учебный год

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиа и коммуникации»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Длительность модуля: 144 академ. часа

Номер группы: КА-33

Автор-составитель:

Кимяева Алипа Ивановна,
педагог дополнительного образования

г. Саров, 2023 г.

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Целью программы является развитие творческих способностей обучающихся посредством изучения информационно-медийных технологий и средств коммуникации.

Содержание программы основывается на практико-ориентированном методе при изучении медианаправления. Теоретическая часть программы позволяет обучающимся понять специфику медиаиндустрии, журналистики и познакомиться с углубленным содержанием курса. Практическая часть программы включает в себя обширную работу с медийным оборудованием, программным обеспечением и практическим решением задач.

Ожидаемым результатом программы является то, что обучающиеся будут ответственно относиться к этическим нормам общения и правилам коллективной работы, к конструктивному диалогу в деловом общении, культуру поведения на занятиях и массовых мероприятиях; проявлять самостоятельность в практической деятельности, трудолюбие, самоотдачу и организованность. Разовьют коммуникабельность, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде; критическое мышление и творческие способности при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции; устойчивый интерес к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийного центра. Обучающиеся будут иметь представление о профессиях и особенностях работы в медиасфере; приобретут умение разрабатывать и реализовывать собственные медиапроекты; умение продвигать собственный медиапродукт; навык фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа; представление о работе с программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.

Календарно-тематическое планирование рабочей программы

Группа: КА-33

Расписание: Вторник 16.30 – 18.10

Четверг 16.30 – 18.10

№	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения	
			По плану	По факту
1	Введение в образовательную программу	2	05.09.2023	
2	Журналист-аналитик: теория	2	07.09.2023	
3	Журналист-аналитик: практическая деятельность	2	12.09.2023	
4	Корреспондент и репортер: теория	2	14.09.2023	

5	Корреспондент и репортер: съемка новостного ролика	2	19.09.2023	
6	Редактор: теория	2	21.09.2023	
7	Редактор: редакция материала	2	26.09.2023	
8	Дизайнер: теория	2	28.09.2023	
9	Дизайнер: разработка графического продукта	2	03.10.2023	
10	Видеооператор: теория, работа с камерами	2	05.10.2023	
11	Видеооператор: съемка репортажа	2	10.10.2023	
12	Монтаж: теория	2	12.10.2023	
13	Монтаж: монтируем наработанный материал	2	17.10.2023	
14	Фотограф: теория	2	19.10.2023	
15	Фотограф: практика, съемка	2	24.10.2023	
16	Блогер: теория	2	26.10.2023	
17	Блогер: практика, съемка	2	31.10.2023	
18	Райтер: теория, правила	2	02.11.2023	
19	Райтер: практика, написание текста	2	07.11.2023	
20	Преимущества программы Davinci Resolve. создание проекта, databases, пайплайн работы и настройка интерфейса	2	09.11.2023	
21	Обзор вкладки Edit. Интерфейс	2	14.11.2023	
22	Работа с футажами на таймлайне и навигация	2	16.11.2023	
23	Тримминг мышкой и хоткеями. Как правильно вырезать и вставлять клипы	2	21.11.2023	
24	Маркировка клипов: маркеры и флаги. Навигация. Clip Color	2	23.11.2023	
25	Окно Inspector: основные настройки клипа, стабилизация	2	28.11.2023	
26	Анимация параметров футажей. Curve Editor	2	30.11.2023	

27	Работа со скоростью: retime controls, retime curve, change clip speed	2	05.12.2023	
28	Работа с эффектами	2	07.12.2023	
29	Работа с титрами и пресетами. Text и Text +	2	12.12.2023	
30	Оптимизация отображения таймлайна. Compound clip. Take Selector	2	14.12.2023	
31	Мультикамерный монтаж во вкладке EDIT	2	19.12.2023	
32	Цветокоррекция: задачи и примеры, обзор вкладки Color. Интерфейс	2	21.12.2023	
33	Логика работы с нодами и их виды. Преимущество цветокоррекции в Davinci Resolve	2	26.12.2023	
34	Первичная цветокоррекция	2	28.12.2023	
35	Приборы для качественной цветокоррекции: Vectorscope, Waveform, Parade	2	09.01.2024	
36	Дополнительные инструменты вкладки Color. Настройка экспозиции. Баланс. Температура и тинт	2	11.01.2024	
37	Matching. Инструменты сравнения	2	16.01.2024	
38	Зачем нужен саунддизайн? Возможности Davinci Resolve. Где брать музыку и звуки	2	18.01.2024	
39	Обзор вкладки Fairlight. Интерфейс	2	23.01.2024	
40	Окно Mixer: главный инструмент обработки звука. Объединяем треки в группы	2	25.01.2024	
41	Работа с эквалайзером: обработка голоса и музыки. Работа с частотами	2	30.01.2024	
42	Компрессия звука. Инструмент Dynamics. Устраняем критические пики. Как выровнять голос спикера	2	01.02.2024	

43	Эффекты в Fairlight. Как правильно чистить шумы	2	06.02.2024	
44	Как записать звук в Fairlight	2	08.02.2024	
45	Sound Library: зачем она нужна и как пользоваться	2	13.02.2024	
46	Зачем нужна вкладка CUT? Можно ли в ней полностью сделать монтаж	2	15.02.2024	
47	Как нарезать драфт/библиотеку? Режимы просмотра материала	2	20.02.2024	
48	Два таймлайна вкладки CUT. «Умные» переходы и режимы вставки. Smart Insert, Close Up	2	22.02.2024	
49	Два таймлайна вкладки CUT. «Умные» переходы и режимы вставки. Smart Insert, Close Up	2	27.02.2024	
50	Sync Bin - мультикамерный монтаж во вкладке CUT	2	29.02.2024	
51	Quick Export. Как быстро экспортировать видео	2	05.03.2024	
52	Зачем стилизовать видео. Работа с группами	2	07.03.2024	
53	Локальные коррекции. Геометрические маски и их трекинг. Комбинирование геометрических масок	2	12.03.2024	
54	Локальные коррекции. Qualifier - как сделать точное выделение пипеткой? Комбинируем геометрические и растровые маски	2	14.03.2024	
55	Важные эффекты вкладки Color	2	19.03.2024	
56	Креативные LUT. Stills. PowerGrades	2	21.03.2024	
57	Стилизация видео: приемы и техники	2	26.03.2024	
58	Анимация цветокоррекции	2	28.03.2024	
59	Пайплайн работы с RED RAW	2	02.04.2024	
60	Ретушь кожи в Davinci Resolve	2	04.04.2024	

61	Цели в SMM, концепция продвижения	2	09.04.2024	
62	Карта коммуникаций, стратегия присутствия	2	11.04.2024	
63	Контент-планирование, медиапланирование	2	16.04.2024	
64	Тексты для соцсетей	2	18.04.2024	
65	Визуальная концепция	2	23.04.2024	
66	Короткий видеоконтент	2	25.04.2024	
67	Аудитории для таргета	2	02.05.2024	
68	Промоформаты соцсетей: ВКонтакте, Telegram	2	07.05.2024	
69	Альтернативные способы продвижения в социальных сетях	2	14.05.2024	
70	Актуализация наработанного контента	2	16.05.2024	
71	Разработка стендовой презентации	2	21.05.2024	
72	Промежуточная аттестация. Защита проекта	2	23.05.2024	
	Итого	144		